

Rapportversie 1.0 - 26 april 2021

# WCAG 2.1 onderzoek

[www.heerhugowaard.nl](http://www.heerhugowaard.nl)

Niveau AA

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	5
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	5
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	9
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	24
Principe 2 Bedienbaar	38
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	38
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	41
Richtlijn 2.3 Toevallen	43
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	44
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	53
Principe 3 Begrijpelijk	58
Richtlijn 3.1 Leesbaar	58
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	60
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	63
Principe 4 Robuust	69
Richtlijn 4.1 Compatibel	69
Onderzoeksgegevens	75
Opdrachtgever	75
Type onderzoek	75
Onderzoeksdatum	75

Toegepaste norm	75
Evaluatiemethode	75
Scope van het onderzoek	75
Steekproef	76
Gebruikte technieken	77
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	77
User Agents	77
Afhankelijke technologie	77

# Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar [www.heerhugowaard.nl](http://www.heerhugowaard.nl) is afgerond op 26 april 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via [toetsing@accessibility.nl](mailto:toetsing@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via [service@accessibility.nl](mailto:service@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

## Onderzoeksresultaat

Op een aantal punten zijn de onderzochte werbpagina's al goed toegankelijk. Er treedt geen toetsenbordval op. Dit wil zeggen dat mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren niet vastlopen. Er zijn skiplinks gebouwd om herhalende content over te slaan. Ook kunnen er bepaalde stijkenmerken zoals een grotere regelafstand worden toegepast en dan is er geen verlies van content. Dit is van belang voor mensen die hun eigen stylesheet gebruiken om de tekst bijvoorbeeld beter te kunnen lezen. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden. Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen met alternatieve teksten. Deze zijn nodig voor blinden, er kan dan worden voorgelezen wat er op de afbeelding staat. Als een afbeelding decoratief is, is er juist geen alternatieve tekst nodig. Hulpsoftware kan de afbeelding dan negeren. Het linkdoel is niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naar toe gaat. En er zijn problemen met het contrast. Een hoog genoeg contrast is van belang voor slechtzienden. Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 24 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	10 / 20
Bedienbaar	8 / 14	2 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	1 / 5	3 / 5	4 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 1	0 / 3
<b>Totaal</b>	<b>14 / 30</b>	<b>10 / 20</b>	<b>24 / 50</b>

## PRINCIPE 1

# Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## RICHTLIJN 1.1

### Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

### Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/> heeft het logo geen goed tekstalternatief. Een logo is informatief en moet dus altijd een goed beschrijvend alternatieve tekst hebben waar minimaal de tekst van het logo in voorkomt. Hier bijvoorbeeld 'Logo Gemeente Heerhugowaard, Stad van kansen.'. Als het logo ook een link is, is het ook voldoende om het logo te beschrijven, er kan dan eventueel extra uitleg in het title-attribuut over waar de link naar verwijst. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op de pagina staan in de achtergrond afbeelding zes links met een afbeelding en een titel eronder. Deze zes afbeeldingen hebben een tekstalternatief. Deze afbeeldingen hebben een



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tekstalternatief die hetzelfde is als de titel eronder. Dit zijn decoratieve afbeeldingen en hebben geen tekstalternatief nodig. Nu wordt de titel voor blinden dubbel voorgelezen. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Dit geldt ook voor de afbeeldingen in de uitklapbare items daaronder.

Onderaan de pagina in de footer staan drie social media iconen. Deze iconen hebben geen goed tekstalternatief. Als een afbeelding als link wordt gebruikt, moet in de alt-tekst het doel van de link staan beschreven. Mensen die niet kunnen zien gebruiken deze tekst namelijk als linktekst. Het doel van de link is in deze situatie belangrijker dan wat er op de afbeelding te zien is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/contact-en-openingstijden> heeft de knop melding doen een afbeelding met tekstalternatief. Hier kan de afbeelding beter gezien worden als decoratief, de afbeelding geeft geen belangrijke informatie om de knop te begrijpen. Deze afbeelding heeft dan geen tekstalternatief nodig.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> heeft het logo geen goed tekstalternatief. Het tekstalternatief moet minimaal de tekst van het logo bevatten en dit is hier niet het geval. Hier moet de tekst 'Stad van kansen' aan worden toegevoegd. Hier kan ook de tekst 'Gemeenteraad' aan toegevoegd worden omdat het logo net anders is dan het logo van de gemeente Heerhugowaard. De tekst 'terug naar home' kan weggelaten worden omdat deze tekst ook al in het title-attribuut van de link staat en nu dubbel wordt voorgelezen. Dus



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bijvoorbeeld 'Logo Gemeenteraad Gemeente Heerhugowaard, Stad van kansen'. Dit geldt ook voor het logo in de footer. Dit komt op meerdere pagina's voor en geldt voor alle logo's.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Wie-is-wie/bert-blase> staat nog een logo naast de afbeelding van de burgemeester. Hier moet het tekstalternatief ook aangepast worden.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/over-de-raad> heeft de afbeelding van de raad geen goed tekstalternatief. Het tekstalternatief moet gewone tekst zijn zonder streepjes ertussen. Deze streepjes worden voorgelezen als 'min'.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> als agenda item 1 wordt opengeklapt staat er bij vergaderstukken een knop 'info'. Als deze knop wordt geactiveerd opent een lightbox. In deze lightbox staat een kruisje om het weer te sluiten. Dit kruisje heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig. Dit komt bij meerdere agenda punten voor. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services> heeft het logo geen goed tekstalternatief. Dit geldt ook voor het logo op pagina [https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new).

In het pdf document [https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie\\_Magazine.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie_Magazine.pdf) staan heel veel afbeeldingen als figure die geen afbeeldingen zijn of genegeerd mogen worden. Deze afbeeldingen moeten getagd





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

worden als artifact, zodat hulp software weet dat het de afbeeldingen kan negeren.

Op de eerste pagina staan drie logo's zonder tekstalternatief. Een logo is informatief en heeft altijd een tekstalternatief nodig. Hier bijvoorbeeld het eerste logo 'Logo Langedijk en Heerhugowaard' en onderaan de pagina 'Logo Gemeente Langedijk' en 'Logo Gemeente Heerhugowaard, Stad van kansen'. Dit geldt ook voor de logo's op de laatste pagina.

Op de tweede pagina staat een afbeelding van de burgemeester van Heerhugowaard en Langedijk. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig. Dit geldt ook voor de andere afbeeldingen met een tekst eronder in het document.

In het pdf document [https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter\\_inzage/Dreef\\_12/TER\\_INZAGE\\_Ontwerpbesluit\\_omgevingsvergunning.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter_inzage/Dreef_12/TER_INZAGE_Ontwerpbesluit_omgevingsvergunning.pdf) is het logo niet goed getagd en heeft het logo geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.



## Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1



## Uitleg van dit successcriterium

hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

---

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha)

---

### RICHTLIJN 1.2

## Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

## Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Dit successcriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden

---



## Uitleg van dit successcriterium

geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

#### **Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst

---



## Uitleg van dit successcriterium

op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

#### **Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



#### **De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> staan verschillende video's. Deze video's hebben geen audiodescriptie of media-alternatief. Dit is nodig voor blinden, zodat zij de informatie die in beeld komt in de video ook meekrijgen. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin verteld wordt wat erin beeld te zien is. Het gaat hier niet alleen om teksten en logo's die in beeld komen, maar ook alle andere belangrijke visuele informatie die nodig is om de video te begrijpen. Een media-alternatief kan een transcript zijn; dit is een uitgeschreven tekst waarin staat wat er in beeld te zien en te horen is. Bijvoorbeeld visueel is zichtbaar wie aan het woord is, maar dit wordt nu niet doorgegeven aan blinden.

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit komt ook voor op de pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Gemeenteraad/2021/23-maart/20:00>.



### Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

#### SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

## Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

---

### SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

#### Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> staan verschillende video's. Deze video's hebben geen audiodescriptie. Dit is nodig voor blinden, zodat zij de informatie die in beeld komt in de video ook meekrijgen. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin verteld wordt wat erin beeld te

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

zien is. Het gaat hier niet alleen om teksten en logo's die in beeld komen, maar ook alle andere belangrijke visuele informatie die nodig is om de video te begrijpen. Dit is hetzelfde als bij succescriterium 1.2.3, maar voor dit succescriterium is het niet langer toegestaan om een uitgeschreven tekst aan te bieden, maar is een audiodescriptie verplicht. Bijvoorbeeld visueel is zichtbaar wie aan het woord is, maar dit wordt nu niet doorgegeven aan blinden.

Dit komt ook voor op de pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Gemeenteraad/2021/23-maart/20:00>.



## Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

## Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

#### Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/> zijn de teksten in de zes blokken op de afbeelding opgemaakt als een kop. Deze teksten hebben geen content, er staat geen informatie onder en zijn daardoor geen koppen. Gebruik koppen alleen om teksten koppen te geven, gebruik CSS om teksten te stylen.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/contact-en-openingstijden> zijn de niveaus van de koppen niet helemaal goed opgemaakt. De kop 'Contact' is een h2 kop. De vijf uitklapbare items daaronder vallen onder deze h2 kop. Om deze structuur ook goed aan blinden door te geven moeten deze koppen dan van een lager niveau zijn. Dus 'Bellen' bijvoorbeeld een h3 kop. De tekst in het uitgeklapte deel hiervan valt weer onder deze h3 kop en moeten dus ook weer van een lager niveau zijn. Dus bijvoorbeeld de kop 'Openingstijden' een h4 kop.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/contact-en-openingstijden> staat het Engelse stuk tekst opgemaakt met het em element. Het strong of em element kan gebruikt worden om nadruk aan een woord te geven. Dan wordt het door voorleessoftware ook met nadruk voorgelezen. Dit is dus bedoeld voor tekst die nadruk nodig heeft, niet om de tekst te stylen. Als





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een heel stuk tekst met het strong of em element is omringd om het dik / schuingedrukt te stylen, wordt de hele tekst met nadruk voorgelezen en dat is dus niet de bedoeling. Dit moet op een andere manier worden opgemaakt.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/zoeken?q=corona> hebben de zoekresultaten een zichtbare kop. Deze is echter niet opgemaakt als een kop. Als een tekst eruit ziet als een kop en geeft informatie over de content eronder dan is het een kop en moet het opgemaakt worden als een kop. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/zorg-werk-en-jeugd/zorg-en-wmo/wmo-thuisondersteuning> in het formulier bij 'Heeft u gevonden wat u zocht?'. Hier staat het label 'Bent u geholpen...gevonden?' met daaronder drie radiobuttons. Dit label is niet aan de groep radiobuttons gekoppeld in de code. Dit is op te lossen door een fieldset om de radiobuttons heen te zetten en het label als fieldset te gebruiken. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> staan in de footer twee zichtbare koppen 'Bezoekadres' en 'Postadres'. Deze zichtbare koppen zijn echter opgemaakt met het strong element. Deze koppen hebben geen extra nadruk nodig en moeten als koppen worden opgemaakt. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> staat een tabel. In deze tabel zijn de kolomkoppen opgemaakt met h3 elementen. Deze kolomkoppen moeten worden opgemaakt met



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

het th element om kolomkoppen aan te geven in tabellen. Dan kan deze informatie ook worden doorgegeven aan hulpsoftware.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Presidium/2021/06-april/18:30> staan onder de uitklapbare items meerdere keren de h5 kop 'Meer informatie'. Er valt hier geen content onder en kan dan geen kop zijn.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services> bij stap 4 'Uw gegevens' heeft het label geboortedatum alleen een relatie met het selectieveld voor dag en niet met de selectievelden voor maand en jaar. Dit kan opgelost worden door om de selectievelden een fieldset te zetten en hier als legend het label 'Geboortedatum' te gebruiken.

Bij stap 5 'Controleren en bevestigen' zijn de vetgedrukte teksten opgemaakt met het strong element. Deze teksten hebben geen extra nadruk nodig en moeten op een andere manier worden opgemaakt. Bijvoorbeeld met een description list (dl, dt, dd).

Op pagina [https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new) heeft de vraag 'Wilt u anoniem blijven?' geen relatie met de antwoorden eronder. Dit kan opgelost worden door een fieldset om de radiobuttons te zetten en als legend de vraag te nemen. Dit komt bij meerdere stappen voor.

In het pdf document [https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie\\_Magazine.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie_Magazine.pdf) is de kop bovenaan de eerste pagina niet getagd als tekst en als een kop. Dit moet wel.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de tweede pagina staat aan de linkerkant de tekst 'Heerhugowaard' en 'Langedijk' meerdere keren herhaald. Deze tekst is ook als tekst getagd. Dit kan beter niet getagd worden of als artifact.

De koppen in het document zijn niet getagd als koppen en dit moet wel om de structuur van de pagina ook duidelijk over te brengen via hulpsoftware.

In het document staan enkele links die niet getagd zijn als link, dit moet wel om te zorgen dat de links ook goed werken.

Op de derde pagina in het blauwe blokje staat een zichtbare lijst. Deze lijst is niet opgemaakt als een lijst en dit moet wel.

In het pdf document [https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter\\_inzage/Dreef\\_12/TER\\_INZAGE\\_Ontwerpbesluit\\_omgevingsvergunning.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter_inzage/Dreef_12/TER_INZAGE_Ontwerpbesluit_omgevingsvergunning.pdf) zijn de zichtbare koppen op de pagina's niet opgemaakt als koppen en dit moet wel om de structuur van de pagina goed door te geven aan hulpsoftware.

In het document is veel gebruik gemaakt van lege p elementen. Deze kunnen hinderlijk zijn voor blinden. Deze worden namelijk voorgelezen als 'leeg'.

Op de tweede pagina is een hele alinea opgemaakt met een kop element. Dit is niet de bedoeling. Dit moet aangepast worden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

---

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

---

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

---

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

---

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

#### **Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

---

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

### Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

---

### Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

---

### Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

---

### Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

---

### Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

---

### Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

---

### Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

---



## Uitleg van dit success criterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

---

### SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

#### **Oriëntatie**

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

---

### SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

#### **Inputdoel identificeren**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande pagina's staat een invoerformulier met invoervelden waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden. Het doel van deze velden kan niet programmatisch bepaald worden. Dit is nodig, zodat hulpsoftware het formulier deels automatisch kan invullen of zodat er icoontjes getoond kunnen worden om te helpen bij het invullen. Dit kan opgelost worden door het autocomplete-attribuut te gebruiken in de invoervelden met de juiste waarden. Voor het veld voor het e-mailadres bijvoorbeeld `autocomplete="email"`. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de bijbehorende waarden staat op pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.  
<https://afspraken.heerhugowaard.nl/customer-details>  
[https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new)  
<https://www.heerhugowaard.nl/zorg-werk-en-jeugd/zorg-en-wmo/wmo-thuisondersteuning> (onder aan de pagina net boven de footer 'Heeft u gevonden wat u zocht?') Dit komt op meerdere pagina's voor.



## Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en





## Uitleg van dit success criterium

- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

### RICHTLIJN 1.4

## Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

## Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/> als de uitklapbare items de focus krijgen is dit alleen zichtbaar door kleurverschil. De balk gaat van wit naar lichtgrijs. Hier is het contrast verschil te weinig voor dit succescriterium. Hier moet de focus ook op een andere manier worden aangegeven. Dit komt op meerdere pagina's voor.



## Uitleg van dit success criterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

---

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
  - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
- 

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

## Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

---

#### SUCCESCRIETERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

### **Contrast (minimum)**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> hebben de grijze teksten onder de kop 'Vergaderingen' een te laag contrast van 3,9:1 met de witte achtergrond. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Mensen die slechtziend zijn kunnen moeite hebben om tekst te lezen als het contrast van de tekst op de achtergrond te laag is.

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Helemaal onderaan de pagina staat de link 'Go'. Deze oranje letters hebben een te laag contrast van 2,0:1 met de grijze achtergrond. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Wie-is-wie/bert-blase> hebben de datums bij de tweets een te laag contrast van 2,0:1 met de witte achtergrond.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/langetermijnagenda> hebben de nummers in de tweede kolom van de tabel een te laag contrast van 2,3:1.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services> bij stap 3 Datum en tijd heeft de groene tekst onder de kop 'Afspraak maken' een te laag contrast van 1,7:1 met de witte achtergrond. Deze tekst moet minimaal 3,0:1 zijn omdat het grote tekst betreft.

In het pdf document [https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie\\_Magazine.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie_Magazine.pdf) hebben de witte teksten met blauwe achtergrond en de blauwe teksten met witte achtergrond een te laag contrast van 2,5:1.

De blauwe tekst '2020' op de vierde pagina heeft een te laag contrast van 1,2:1 op de blauwe achtergrond. En de blauwe tekst '2022' heeft een te laag contrast van 1,8:1 op de witte achtergrond.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00>



## Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succes criterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

---

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: [www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast](http://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast).

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

#### Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succes criterium.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/zoeken?q=corona> na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 staat de knop 'Volgende' over de knop '5' heen. Hierdoor is de laatste knop niet leesbaar.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 en het menu wordt geopend is het eerste menu item 'Welkom' bijna niet zichtbaar.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/>

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

[20:00](#) na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 vallen de skiplinks achter de content waardoor ze niet leesbaar zijn.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

#### SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

### Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



## Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

### SUCCESCRITEIRIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

#### Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/nieuws/grote-virtuele-schuilplaats-voor-criminelen-gevonden-en-gesloten> staan twee lange woorden die als de content wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels niet worden afgebroken en hierdoor niet te lezen zijn. Er zijn echter CSS-technieken om dit te voorkomen. Zie bijvoorbeeld <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/css/C33.html>. Dit komt op meerdere pagina's voor.



## Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

---

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

#### **Niet-tekstueel contrast**

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/> taat rechtsboven een zoekveld. De grijze randen van dit zoekveld hebben een te laag contrast van 1,8:1 met de witte achtergrond. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Dit is van belang voor slechtzienden, zij moeten het veld kunnen onderscheiden. Dit komt op meerdere pagina's voor.

In het blokje 'Openingstijden' heeft de groene streep om aan te geven dat het een link is een te laag contrast van 1,3:1.

Op de pagina is een aangepast indicator van de toetsenbordfocus aanwezig. Deze focus heeft een te laag contrast van 2,3:1 met de witte achtergrond, 2,1:1 op de groene en grijze achtergrond. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Als hier de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt voldoet het wel. Dit komt op meerdere pagina's voor.

De focusindicator van de uitklapbare items is een kleurverandering van wit naar licht grijs. Hier is het kleurverschil voor focus of geen focus 1,1:1. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/zorg-werk-en-jeugd/zorg-en-wmo/wmo-thuisondersteuning> hebben de randen van de inputvelden bij 'Heeft u gevonden wat u zocht?' een te laag contrast van 1,8:1 met de witte achtergrond. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Als de radiobuttons in het formulier bij 'Heeft u gevonden wat u zocht?' de focus hebben is het contrast van de gele rand te laag met 1,4:1.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> heeft het vergrootglas in het zoekveld een te laag contrast van 2,3:1. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Presidium/2021/06-april/18:30> hebben de grijze icoontjes in de legenda lightbox een te laag contrast van 2,3:1 met de witte achtergrond. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/langetermijnagenda> hebben de grijze rondjes met i in de laatste kolom van de tabel een te laag contrast van 2,3:1.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/customer-details> hebben de randen van de inputvelden een te laag contrast van 1,6:1. Dit geldt ook voor de inputvelden op pagina [https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new).



## Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface  
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten



## Uitleg van dit success criterium

waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

#### **Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

---

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

#### **Content bij aanwijzen of focussen**

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen  
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden  
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

---

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

---

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

---

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer

---



## Uitleg van dit success criterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

---

## PRINCIPE 2

# Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## RICHTLIJN 2.1

### Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

### Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> in Chrome en Edge zijn de video's niet met het toetsenbord te bedienen. In Firefox kan de video wel gestart worden met het toetsenbord maar de rest van de bediening kan niet met het toetsenbord worden gedaan. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/langetermijnagenda> staat een knop 'Overzicht 2021' die uitgeklaapt kan worden met de muis waarna er een maand gekozen kan worden. Dit kan niet met het toetsenbord.



## Uitleg van dit success criterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

---

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

---

### SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

#### Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

---





## Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

### SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

#### Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succes criterium.

Op onderstaande pagina's staan video's. In deze mediaspelers is het mogelijk om tekentoetsen van één letter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld "F" gebruiken om de video in volledig scherm af te spelen en "M" om het geluid uit te zetten. Dit kan problemen opleveren met spraaksoftware. Momenteel is het niet mogelijk deze bediening uit te zetten of opnieuw toe te wijzen en deze zijn niet alleen actief bij focus.

<https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00>

<https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Gemeenteraad/2021/23-maart/20:00>



## Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen  
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus  
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

---

### RICHTLIJN 2.2

## Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

## Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

---

#### Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

---

#### Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

---

#### Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

---

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

---

## SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

## **Pauzeren, stoppen, verbergen**

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### **Uitleg van dit succescriterium**

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

---

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

---

### **RICHTLIJN 2.3**

## **Toevallen**

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### **SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)**

## **Drie flitsen of beneden drempelwaarde**

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

---

#### RICHTLIJN 2.4

### Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

### Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: [www.accessibility.nl](http://www.accessibility.nl)

---

### SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

#### Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Onderstaande pdf documenten hebben geen bestandstitel. Voor pdf bestanden geldt dat zij een goede titel nodig hebben in de bestandseigenschappen. Deze titel geldt als paginatitel.

[https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie\\_Magazine.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie_Magazine.pdf)

[https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter\\_inzage/Dreef\\_12/](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter_inzage/Dreef_12/)

[https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter\\_inzage/Dreef\\_12/TER\\_INZAGE\\_Ontwerpbesluit\\_omgevingsvergunning.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter_inzage/Dreef_12/TER_INZAGE_Ontwerpbesluit_omgevingsvergunning.pdf)

[TER\\_INZAGE\\_Ontwerpbesluit\\_omgevingsvergunning.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter_inzage/Dreef_12/TER_INZAGE_Ontwerpbesluit_omgevingsvergunning.pdf)

[TER\\_INZAGE\\_Ontwerpbesluit\\_omgevingsvergunning.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter_inzage/Dreef_12/TER_INZAGE_Ontwerpbesluit_omgevingsvergunning.pdf)



## Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

### SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

#### Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succes criterium.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 staan er twee hamburger menu's. Bij de tweede hamburger menu, als deze niet wordt geopend, gaat de focus toch over de onderliggende menu items. Als het hamburgermenu wel is geopend gaat de focus na het laatste menu item verder over de onderliggende pagina zonder dat het menu gesloten wordt.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> als agenda item 1 wordt opengeklapt staat er bij vergaderstukken een knop 'info'. Als deze knop wordt geactiveerd opent een lightbox. Als er een lightbox opent moet de focus in de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

lightbox komen. Dit is hier niet het geval. De focus gaat op de achterliggende pagina door. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Presidium/2021/06-april/18:30> na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 is de focusvolgorde niet helemaal logisch. Na het tweede menu item is er een keuze tussen tabbladen 'A' en 'B'. Als hier een keuze is gemaakt gaat de focus onder de inhoud van het tabblad (footer) verder en gaat pas in het tabblad als er weer helemaal over de pagina wordt getabd. Of als er na het tabblad gekozen te hebben terug getabd wordt. Komt deze in het tabblad van onder af. Dit is niet logisch.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabd te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabd, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

### Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel



van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/> is het linkdoel van het logo niet helemaal duidelijk. De linktekst is nu 'Logo Home, Naar homepage' door de alt tekst van de afbeelding en het title-attribuut van de link. Als de alt-attribuut van de afbeelding wordt aangepast naar bijvoorbeeld 'Logo Heerhugowaard, Stad van kansen' (zie sc 1.1.1 en 2.5.3) dan is het linkdoel duidelijk. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Onderaan de pagina staan drie social media iconen waarvan het linkdoel niet duidelijk is. Hier moeten duidelijkere linkteksten komen. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/zorg-werk-en-jeugd/zorg-en-wmo/wmo-thuisondersteuning> in het uitklapbare item 'Eigen bijdrage' staat een extra link voor de link. Hier is het doel van de link niet duidelijk.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> staat het logo linksboven. Hier is het linkdoel niet helemaal duidelijk. De linktekst is 'Logo gemeente Heerhugowaard, terug naar home, Terug naar home'. De link gaat alleen niet naar de homepage van gemeente Heerhugowaard, maar naar de homepage van Gemeentebestuur Heerhugowaard. Wordt het tekstalternatief aangepast (zie sc 1.1.1) dan is het linkdoel ook duidelijk. Dit geldt ook voor het logo in de footer. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Dit geldt ook voor het extra logo naast de afbeelding van de burgemeester op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Wie-is-wie/bert-blase>.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> staan in sommige uitklapbare items de link met linktekst 'Info'. Hier is het linkdoel niet duidelijk. Blinden kunnen een overzicht maken van alle links op een pagina en het moet dan uit de link blijken waar deze naar toe gaat. Dit is op te lossen door meer informatie te zetten in het title-attribuut van het link element of in de linktekst zelf. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op de pagina bij de video's staat een link 'Afspelen'. Hier is het linkdoel niet duidelijk omdat de link de video niet start. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/kalender/2021/april> staan meerdere links met dezelfde linktekst. Ook hier zijn de linkdoelen niet duidelijk.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services> heeft het logo geen duidelijk linkdoel. Krijgt het logo een goed tekstalternatief en eventuele extra informatie over waar de link naar verwijst in het title-attribuut van de link dan is dit opgelost.

Dit geldt ook voor het logo op pagina [https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new).



## Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context



## Uitleg van dit successcriterium

voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

---

### SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

#### Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

---

### SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

## Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

---

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

---

### SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

#### Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/> is de toetsenbordfocus niet zichtbaar na het zoekveld. Hij staat dan op de zoekknop die verborgen is. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een webpagina te bedienen en die wel het scherm kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus op de pagina is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

De focus is niet zichtbaar als deze over de onderliggende items bij de uitklapbare items gaat. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/contact-en-openingstijden> is de focus niet zichtbaar voor elke uitklapbare item. Deze items bestaan uit een div element met tabindex="0" en een knop. Als de focus op het div element staat is de focus niet zichtbaar.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Wie-is-wie/bert-blase> is de focus niet zichtbaar als deze op de links 'College', 'College intern' of 'Presidium' aan de rechterkant staat.

De focus is niet zichtbaar als deze in de tweet op de afbeeldingen staat.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> is de focus niet zichtbaar als deze in de agenda na de knop 'Embed' op de knop 'Bericht sluiten' staat welke niet zichtbaar is. Dit komt meerdere keren voor op de pagina. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/langetermijnagenda> is de focus niet zichtbaar op de vier selectievelden in de tabel.



## Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

### RICHTLIJN 2.5

## Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

## Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



## Uitleg van dit success criterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

---

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

---

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

#### **Annulering aanwijzer**

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag  
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken  
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog  
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel  
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

---

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

---

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

---

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

#### **Label in naam**

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de verschillende onderzochte webpagina's hebben de logo's geen goede toegankelijkheidsnaam. Dit is de naam waarmee mensen die spraaksoftware gebruiken dit element kunnen aanduiden en dus bedienen. De 'toegankelijkheidsnaam' moet gelijk zijn aan minimaal de zichtbare tekst van het element. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/> 'Logo Heerhugowaard, Stad van kansen'.

Of op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> 'Logo Gemeenteraad Heerhugowaard, Stad van kansen'.

Het zoekveld op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> heeft geen goede toegankelijkheidsnaam. De zichtbare tekst is hier de placeholder tekst 'Zoeken'. De toegankelijkheidsnaam is nu 'Ik zoek' van het verborgen label.



## Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

### SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

## Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**  
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
  - **Essentieel**  
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

## PRINCIPE 3

# Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## RICHTLIJN 3.1

### Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

### Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Ook bij pdf documenten moet een taalaanduiding aanwezig zijn. Bij pdf documenten kan de taal ingesteld worden in de documenteigenschappen. Het pdf document [https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie\\_Magazine.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie_Magazine.pdf) heeft geen taal aangegeven in deze eigenschappen.



#### Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



## Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

---

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

---

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

---

### SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

#### Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/coronaplein/dienstverlening> staat een alinea in het Engels. Hiervoor moet een taalwisseling worden aangegeven en dit is hier niet het geval. Dit kan door een lang attribuut (lang="en") toe te voegen aan het omringende html element.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succes criterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succes criterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

### RICHTLIJN 3.2

## Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

#### Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

### Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/date-and-time> bij stap 3 als er een datum wordt geselecteerd uit het selectievensters, wordt deze optie meteen toegepast (de pagina verandert) en wordt de focus verplaatst naar het begin van de pagina. Dit kan desoriënterend zijn voor (blinde) gebruikers. Een oplossing is om de focus op de datum te laten staan. En als er een tijd wordt gekozen met de enter toets gaat het formulier meteen naar stap 4.

---



### Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

---

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

### Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit success criterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

## Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

---

### RICHTLIJN 3.3

## Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### SUCCESCRIERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

## Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/zorg-werk-en-jeugd/zorg-en-wmo/wmo-thuisondersteuning> in het formulier bij 'Heeft u gevonden wat u zocht?' kan er een melding komen als er niks wordt ingevuld bij de eerste vraag. Dit is geen foutmelding maar een instructie. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. Een voorbeeld van een goede foutmelding is 'Het veld is niet (goed) ingevuld!'. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services> bij stap 4 'Uw gegevens' is de foutmelding bij geboortedatum niet helemaal duidelijk. Er wordt aangegeven als de geboortedatum niet bekend is er 'onbekend' moet worden geselecteerd. Dit is alleen geen optie in het selectieveld. Wordt er bij dag en maand niks ingevuld en bij jaar wel dan is dit nog steeds fout. Hier moet een duidelijkere foutmelding komen. En als er een verkeerde datum wordt ingevuld (bijvoorbeeld een datum in de toekomst) komt er geen foutmelding maar kan er ook niet naar de volgende pagina worden gegaan.

Op pagina [https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new) zijn de foutmeldingen op zich goed maar niet allemaal even duidelijk. Bij de velden 'Achternaam' en 'E-mailadres' zijn goede duidelijke foutmeldingen gebruikt. Worden deze foutmeldingen ook gebruikt bij de andere velden dan is het helemaal duidelijk.



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

### SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

#### Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services> bij stap 4 'Uw gegevens' staat een instructie bij het label 'Geboortedatum'. Deze instructie kan verwarrend zijn voor blinden. Deze denken dat ze de datum op deze manier kunnen invoeren met het toetsenbord, maar dit is niet mogelijk. Hier kan deze instructie beter worden weggelaten.



## Uitleg van dit success criterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

### SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

#### Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services> bij stap 4 'Uw gegevens' is de foutsuggestie van 'Geboortedatum' niet duidelijk. Er wordt aangegeven als de geboortedatum niet bekend is er 'onbekend' moet worden geselecteerd. Dit is alleen geen optie in het selectieveld.

---



## Uitleg van dit success criterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succes criterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

---

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

---

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

---

### SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

#### **Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

---

## PRINCIPE 4

# Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

## RICHTLIJN 4.1

### Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

### Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/> staat een parsefout die problemen kan veroorzaken voor hulpsoftware. Alle tags moeten correct geopend en gesloten worden. Er staat echter een <span> element die niet goed wordt afgesloten. Deze wordt gesloten met een openings tag <span>, hier is het teken '/' vergeten. Hier volgen meerdere parse fouten uit. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> staan meerdere parsefouten. In de code staan meerdere id-waarden dubbel. Dit kan een parser error veroorzaken, wat



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

problemen kan opleveren met hulpsoftware. Id-waarden moeten uniek zijn op een pagina. Het gaat om de id-waarden: 'embedstart', 'embedend' en 'embedembedCode'. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Presidium/2021/06-april/18:30> is een `</p>` tag gevonden waarvoor geen `<p>` tag is gevonden (stray end tag). Tussen de p-tags staan nog andere p-tags die niet zijn toegestaan.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services> staat een fout in een p end tag. Hier staat het teken `'` na de p in plaats van voor de p.

Op pagina [https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new) wordt een span element niet goed afgesloten. Hierdoor ontstaan meerdere parse fouten.



## Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`



## Uitleg van dit successcriterium

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

---

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit successcriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: [validator.w3.org](http://validator.w3.org).

---

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: [www.htmlhelp.com/tools/validator/batch](http://www.htmlhelp.com/tools/validator/batch)

---

### SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

#### **Naam, rol, waarde**

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mens-en-Samenleving/2021/06-april/20:00> staan agendapunten welke uit kunnen klappen. Deze status (in- of uitgeklaapt is niet door software te bepalen. Dit kan opgelost worden door een verborgen tekst erbij te zetten of door aria-technieken te gebruiken. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op de pagina hebben de bedieningsknoppen van de video's geen rol die door software bepaald kan worden. De play knop staat in een link zonder href-attribuut en de overige knoppen zijn span of div elementen die interactief zijn gemaakt door middel van JavaScript. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/langetermijnagenda> staat de tabel in een iframe. De naam van het iframe-element kan niet door software bepaald worden. Dit kan opgelost worden door een title-attribuut toe te voegen aan het iframe-element.

De selectievelden in de tabel hebben geen naam die door software te bepalen is. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door de selectievelden te koppelen aan een label. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl"> Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt)



## Uitleg van dit success criterium

in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

---

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

---

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: [www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91](http://www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91)

---

### SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

#### Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services> in het formulier als er niks wordt ingevuld of er worden foutieve waarden ingevuld en er wordt op 'Volgende' geklikt, verschijnt er een foutmelding. Deze foutmelding is een statusbericht, het is extra content die verschijnt op de pagina die iets zegt over het formulier. Het moet programmatisch bepaald kunnen worden dat dit een statusbericht is, dat is nu niet het geval. Dit kan door

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

'role=alert' toe te voegen aan het html-element dat de foutmelding bevat. Hulpsoftware kan dan aan een blinde meedelen dat deze extra content is verschenen.

Dit probleem komt ook voor op pagina [https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new) in het formulier.

Op pagina <https://www.heerhugowaard.nl/zorg-werk-en-jeugd/zorg-en-wmo/wmo-thuisondersteuning> is dit wel goed gedaan bij het formulier onder 'Heeft u gevonden wat u zocht'.

---



## Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

---

# Onderzoeksgegevens

## Opdrachtgever

Gemeente Heerhugowaard

## Type onderzoek

WCAG 2.1, niveau AA

## Onderzoeksdatum

26 april 2021

## Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

## Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [WCAG evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

## Scope van het onderzoek

- [www.heerhugowaard.nl](http://www.heerhugowaard.nl)
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl>
- <https://afspraken.heerhugowaard.nl>
- [https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new)

- Niet de pagina's op <https://iburgerzaken.heerhugowaard.nl/gaas-web/server/continue/StartVerhuizing#burgerzaken> (in opdracht van klant)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

## Steekproef

De steekproef bevat de volgende 25 pagina's.

- <https://www.heerhugowaard.nl/>
- <https://www.heerhugowaard.nl/contact-en-openingstijden>
- <https://www.heerhugowaard.nl/coronaplein/dienstverlening>
- <https://www.heerhugowaard.nl/zoeken?q=corona>
- <https://www.heerhugowaard.nl/paginabestaatniet>
- <https://www.heerhugowaard.nl/nieuws>
- <https://www.heerhugowaard.nl/nieuws/grote-virtuele-schuilplaats-voor-criminelen-gevonden-en-gesloten>
- <https://www.heerhugowaard.nl/zorg-werk-en-jeugd/zorg-en-wmo/wmo-thuisondersteuning>
- <https://www.heerhugowaard.nl/ondernemen/aanbestedingsbeleid/aanbestedingskalender>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Wie-is-wie/college/>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Wie-is-wie/bert-blase>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/over-de-raad>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/u-bent-aan-zet/burgerinitiatief/>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Commissie-Mensen-Samenleving/2021/06-april/20:00>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Presidium/2021/06-april/18:30>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/kalender/2021/april>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/langetermijnagenda>
- <https://afspraken.heerhugowaard.nl/services>
- [https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS\\_Melding\\_Openbare\\_ruimte2/new](https://www.e-inwoner.nl/prod/fr/heerhugowaard/CRS_Melding_Openbare_ruimte2/new)
- [https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie\\_Magazine.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Gemeentebestuur/Fusie/Fusie_Magazine.pdf)

- [https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter\\_inzage/Dreef\\_12/TER\\_INZAGE\\_Ontwerpbesluit\\_omgevingsvergunning.pdf](https://www.heerhugowaard.nl/fileadmin/bestanden/Ter_inzage/Dreef_12/TER_INZAGE_Ontwerpbesluit_omgevingsvergunning.pdf)
- <https://www.heerhugowaard.nl/zorg-werk-en-jeugd/inkomen-werk-en-schulden/laag-inkomen/uitkeringen>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/u-bent-aan-zet/inspreken/>
- <https://gemeentebestuur.heerhugowaard.nl/Vergaderingen/Gemeenteraad/2021/23-maart/20:00>

## **Gebruikte technieken**

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

## **Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning**

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## **User Agents**

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Google Chrome, versie 90
- Mozilla Firefox, versie 88
- Microsoft Edge 90
- Adobe Acrobat Pro DC

## **Afhankelijke technologie**

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- SVG <http://www.w3.org/TR/SVG/>